

LEADER 2023-2027

GAL Auvergne-Rhône-Alpes Tarentaise Arlysère Maurienne

FICHE PROJET

Animation culturelle, sociale et solidaire du tiers-lieu Antropia 2025-2026	
Réf. appel à projet	2.1_2 : « Renforcer l'offre de services au public pour vivre et habiter le territoire à l'année » 1.2_2 : « Soutenir les activités à fort impact social et/ou environnemental »
Réf. objectifs	<u>Stratégique</u> : "Renforcer l'offre de services alliant proximité et lien social" ; " Encourager les activités liées à la culture et au patrimoine " (AAP 2.1) et "Favoriser l'émergence et la pérennité des activités économiques, en particulier celles à fort impact social et environnemental" (AAP 1.2) <u>Opérationnel</u> : "Créer, renforcer et/ou mettre en réseau des espaces liés à l'animation de la vie sociale et au « mieux-vivre ensemble », au partage de savoir-faire et de compétences" ; "Développer et promouvoir une offre culturelle et patrimoniale pour tous" (AAP 2.1) et " Favoriser le développement de lieux à usages multiples, collectifs ou mutualisés" ; "Favoriser l'installation, la viabilité, l'attractivité et l'accessibilité (...) des structures relevant de l'économie sociale et solidaire et/ou de l'économie circulaire" (AAP 1.2)

Date rédaction doc	21/08/25	Planning prévisionnel projet	01/09/2025 au 31/12/2026
--------------------	----------	------------------------------	--------------------------

Porteur de projet (statut) SCIC - SAS	Antropia – Une Montagne de Ressources	
* Tarentaise	* Arlysère	* Maurienne
* Dimension communale	* Plusieurs communes	* SCoT

DESCRIPTIF DU PROJET
Contexte Antropia – Une Montagne de Ressources est un tiers-lieu situé en Tarentaise, fondé sur des valeurs de solidarité, de réemploi, d'économie sociale et solidaire, et d'écologie. Dans un territoire de montagne confronté à la désertification des services, à la précarité de certains publics et à une forte saisonnalité, Antropia agit comme un point d'ancrage pour renforcer les liens sociaux, favoriser l'installation durable d'habitants et soutenir l'émergence d'initiatives locales. 

Le statut de la structure

Antropia est constituée en Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC), un statut juridique spécifiquement conçu pour les projets d'utilité sociale réunissant une diversité d'acteurs autour d'un intérêt commun. Ce choix permet d'intégrer au sociétariat des partenaires variés : usagers, salariés, bénévoles, collectivités territoriales, structures associatives ou économiques du territoire. La SCIC Antropia est également agréée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS), ce qui reflète son engagement fort en matière d'utilité sociale, de gouvernance démocratique et de gestion désintéressée. Conformément à ses statuts, aucun dividende ne peut être reversé, et les éventuels excédents sont réinvestis intégralement dans le projet.

La gouvernance repose sur un fonctionnement collégial et une logique de co-construction, en cohérence avec les valeurs de coopération, de solidarité et de transparence que porte le tiers-lieu. Ce statut renforce la légitimité d'Antropia comme acteur structurant au service de l'intérêt général sur le territoire.



Objectifs du projet

- Renforcer la vitalité sociale et culturelle du territoire à l'année.
- Consolider les dynamiques citoyennes existantes autour du partage de savoir-faire, de la culture, de l'entraide et de la transition écologique.
- Permettre à des initiatives locales (associatives, entrepreneuriales, collectives) d'émerger dans un cadre souple et soutenant.
- Rendre ces actions pérennes en finançant les coûts de coordination, d'animation et de fonctionnement liés à ces activités non rentables économiquement.

Action prévue

Le projet consiste à structurer et renforcer un programme d'animation territoriale composé :

- d'ateliers participatifs et de transmission de savoir-faire (réparation, création, artisanat, alimentation, initiation mécanique etc.) ;
- de projections de films et documentaires suivies de débats ;
- de temps de rencontres et d'échanges thématiques (soirées-discussions, rencontres-dédicaces, repair-cafés, etc.) ;
- du prêt d'espaces pour des entreprises en démarrage ou des groupes d'habitants ;
- de l'organisation d'événements gratuits (festivals, journées de sensibilisation) ;
- du prêt de matériel à des acteurs du territoire pour leurs événements.

Le financement demandé permettrait de couvrir une partie des salaires de coordination et les charges liées à l'accueil du public, à la logistique et à la communication de ces actions.

Public cible

- Habitants permanents de Tarentaise, tous âges et toutes catégories sociales confondues ;
- Néo-arrivants, saisonniers, jeunes actifs ou familles en recherche d'ancrage local ;
- Associations, collectifs citoyens, entrepreneurs locaux ;
- Publics éloignés de l'offre culturelle ou en situation de précarité.

Résultats attendus (« nous aurons réussi si »)

« ... Le lieu reste un espace vivant et fréquenté toute l'année, par un public inter-générationnel, local, saisonnier et visiteur. »

« ...Les initiatives locales se développent et se multiplient grâce au soutien logistique et humain d'Antropia. »

« ...Les habitudes d'écoconsommation et d'éco-comportement se modifient durablement. »

« ...Des liens durables se créent entre habitants, associations, professionnels et institutions locales. »

« ... Les publics éloignés de l'offre culturelle et sociale trouvent un lieu d'accueil, d'expression et de participation. »

« ... De nouveaux porteurs de projet (associatifs, économiques ou citoyens) trouvent à Antropia un tremplin pour tester ou lancer leur activité. »

« ... La population locale s'approprie davantage le lieu, en tant qu'espace ressource, relais d'initiatives et espace de coopération. »

« ... Le projet renforce l'attractivité résidentielle et la qualité de vie du territoire, en dehors des temps touristiques. »

Le soutien sollicité vise à pérenniser et renforcer les actions suivantes au bénéfice du territoire :

Type d'action	Effectuées de septembre 2023 à septembre 2024 (rapport d'activité détaillé disponible sur demande)	Objectif septembre 2025 à décembre 2026
Projections / débats	5	8
Événements gratuits	13 Sous les Pavés, Discosoupe, Journée réparation, Vernissages, stands, vide-grenier, marché d'artisans...	20 Nouveautés à développer : journée Fashion Killer, Ducasse et Donnerie
Scènes ouvertes / jams sessions (sessions d'accueil des musiciens locaux)	6	15
Expositions Allée des Arts	5	6
Temps d'accueil, d'écoute et d'échange avec les bénévoles	2	10
Ateliers participatifs (transmission de savoir-faire)	54	54
Rencontres et conférences proposées par des partenaires extérieurs (dédicaces, débat, formation, causerie)	6	10
Prêt de matériel à des acteurs du territoire (mobiliier et déco pour des festivals locaux)	3	5
Visite de la structure et partage d'expérience	5	5
Heures de travail dédiées à l'animation territoriale (coordination, communication, logistique)	568h	913h

REPONSES AUX CRITERES D'EVALUATION

Prise en compte de la transition énergétique et écologique

Toutes les actions s'inscrivent dans une démarche d'économie circulaire, de réemploi et de sobriété. Les ateliers favorisent la réparation, le faire soi-même et bien entendu, la récupération de matériaux. Les événements et projections visent à sensibiliser aux enjeux environnementaux, à encourager des

pratiques durables et locales et à faciliter l'accès à la culture.

Valeur ajoutée par rapport à l'existant

À ce jour, aucune autre structure de ce type n'existe sur le territoire de la Tarentaise. Antropia est le seul tiers-lieu ouvert à l'année, accessible à tous, proposant à la fois une activité économique centrée sur la recyclerie et une programmation culturelle, sociale et participative. Aux côtés des propositions culturelles et associatives déjà existantes en fond de vallée, Antropia vient compléter et diversifier l'offre en créant un espace de proximité où se croisent habitants, associations, entreprises et visiteurs. Sa spécificité repose sur un fonctionnement souple, horizontal et réactif, ainsi que sur la complémentarité entre ses différentes activités réunies en un même lieu. Par ailleurs, Antropia constitue une alternative aux commerces touristiques classiques, permettant aux visiteurs de découvrir d'autres modes de consommation et de rencontrer les habitants, tout en renforçant l'attractivité résidentielle et la vie locale à l'année.

Concertation, approche partenariale

Le projet s'appuie sur un réseau partenarial déjà établi, actif et en constante évolution : collectivités locales, associations du territoire, entreprises d'insertion, commerces locaux et acteurs culturels et sociaux. Les besoins sont identifiés de manière participative avec les usagers du lieu, les animations proposées étant très souvent soumises par les habitants, et les projets souvent co-construits avec des bénévoles ou d'autres structures.

Innovation

Antropia incarne une nouvelle manière de faire territoire par l'expérimentation, la coopération et la mutualisation. Depuis deux ans et demi, des actions d'animation culturelle et sociale sont déjà menées avec succès, mais leur pérennité reste fragile. L'aide LEADER permettra non seulement de les maintenir, mais aussi de les enrichir et d'innover en proposant de nouvelles formes d'animation adaptées aux besoins du territoire. Concrètement, il s'agira par exemple de mettre en place de nouvelles journées thématiques de sensibilisation (comme autour de la fast fashion), de proposer des ateliers pratiques inédits (upcycling, initiation mécanique...), et de renforcer l'accueil d'animations portées par les habitants et les associations locales (ateliers créatifs, rencontres citoyennes, groupes de réflexion).

Suivi-évaluation envisagés

Le projet fera l'objet d'un suivi, fondé sur une série d'indicateurs de résultat et d'impact définis ci-dessous. Un tableau de bord permettra de suivre la fréquentation du lieu, le nombre et la nature des actions réalisées, ainsi que le profil des publics touchés. Des outils simples seront mobilisés : journal de bord des activités, feuilles d'émargement, bilans réguliers, enquêtes de satisfaction, questionnaires d'impact qualitatif (perception du lieu, évolution des pratiques, etc.). Le bilan annuel continuera à être partagé avec les parties prenantes (équipe, bénévoles, partenaires, collectivités), dans une logique d'ajustement collectif et d'amélioration continue.

Indicateurs de résultat / impact	
Fréquentation annuel du lieu	Nombre de panier par jour et par an
Initiatives locales accompagnées ou accueillies	Nombre d'initiatives
Évolution des pratiques des usagers	Nombre de participants déclarant une évolution de pratique, au travers d'une enquête en ligne
Porteur de projets et partenaires accueillis	Nombre d'initiatives et partenaires
Public dit « éloigné » touché	Nombre de personnes, au travers d'un questionnaire anonyme disponible en caisse
Taux de satisfaction des usagers	%, au travers d'une enquête en ligne

Taux de récurrence des participants aux activités	%, au travers d'une enquête en ligne
Perception d'Antropia comme ressource territoriale	% percevant Antropia comme utile, au travers d'une enquête en ligne
Attractivité du lieu en dehors des saisons touristiques	Fréquentation hors saisonnalité

Effet levier de la subvention

La recyclerie constitue le socle structurant d'Antropia, en tant que projet d'économie circulaire à fort ancrage local. Elle est le pilier économique et opérationnel du tiers-lieu, et permet aujourd'hui, de manière indirecte, le maintien d'un programme d'animations culturelles, sociales et participatives accessible à tous.

Cependant, ces animations – projections, ateliers, événements citoyens, mise à disposition d'espaces ou de matériel – ne génèrent aucune ressource propre significative et sont aujourd'hui maintenues au prix d'un fort engagement bénévole et d'une mobilisation intensive de l'équipe salariée, déjà en tension. Sans soutien structurel, ces actions dites « bonus » sont appelées à se réduire, voire à disparaître à court terme, malgré leur impact avéré sur la vitalité sociale du territoire.

L'obtention d'un soutien financier via LEADER constituerait un levier essentiel pour sécuriser ces actions, en assurant le financement du temps de travail nécessaire à leur coordination et des charges de fonctionnement associées. Cela permettrait non seulement leur pérennisation, mais également leur structuration à moyen terme, pour renforcer leur visibilité, leur impact et leur intégration dans les dynamiques locales. Ce soutien contribuerait ainsi pleinement à l'objectif d'un territoire vivant, solidaire et attractif à l'année.

ASPECTS FINANCIERS			
Type de dépenses			
☐ Investissement	☐ Fonctionnement	☒ Investissement & fonctionnement	
Montant total prévisionnel (€ HT) : 71 016,66 € 26 668,36 € en dépense sur devis 36 956,92 € en dépenses en rémunération			
Montant de dépenses éligibles présentées (€ HT) : 71 016,66 €			
Plan de financement prévisionnel (€ HT)			
FEADER (LEADER)	Cofinancement	Autofinancement	TOTAL
35,20%	29,60%	35,20%	100,00%
25 000,00 €	21 000€ : Département Savoie	25 016,66 €	71 016,66 €

Version avant audition en comité de programmation